



ДИПЛОМ

II СТУПЕНЯ

НАГОРОДЖУЄТЬСЯ

Миколайчук Тетяна

Відокремлений структурний підрозділ "Тернопільський фаховий коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя"

за участь у VII Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу «Реклама - Фест» /для студентів і школярів/

Керівник: викладач- методист *Павлик Анна Йосипівна*

Ректор
Одеського національного економічного університету
д.е.н., професор



Анатолій
КОВАЛЬОВ

Завідувачка кафедри маркетингу та міжнародної логістики
д.е.н., професорка

Марія
САЄНСУС



м. Одеса – 2025 р.
19-20 листопада

